

INSTITUTO TECNOLÓGICO CORPORATIVO EDWARDS DEMING

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍA EN MARKETING

EJES CURRICULARES	I NIVEL	II NIVEL	III NIVEL	IV NIVEL	V NIVEL
FORMACIÓN CULTURAL - HUMANÍSTICA	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO LÓGICO			DESARROLLO DEL PLAN DE GRADUACIÓN (TRABAJO DE GRADO Y EXAMEN COMPLEXIVO)
	COMUNICACIÓN Y LENGUAJE		COMPUTACIÓN Y MANEJO DE BASES DE DATOS	INGLÉS (BÁSICO, INTERMEDIO Y AVANZADO)	
BÁSICA	MATEMÁTICA				
	ESTADÍSTICA		ECONOMÍA	ECONOMÍA EMPRESARIAL	
	CONTABILIDAD GENERAL	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL		PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	
PROFESIONAL	ADMINISTRACIÓN GENERAL	ADMINISTRACIÓN DE PROCESOS		DIRECCIÓN COMERCIAL	TÉCNICAS DE VENTA
		CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD	MEJORAMIENTO CONTINUO DE PROCESOS DE CALIDAD		COMMUNITY MANAGEMENT
		COSTOS DE PRODUCCIÓN Y PROCESOS	DISEÑO DE CALIDAD (QFD)		PRODUCCIÓN DE MATERIAL COMUNICACIONAL
		MARKETING	MARKETING DE SERVICIOS	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y MERCADEO	MARKETING DIGITAL
			COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL (PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS)	COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA I	COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA II
PRÁCTICAS Y PASANTÍAS TUTORÍAS					PRÁCTICAS / PASANTÍAS Y VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD